

Rapport

Mode & Luxe : Vers une transition Green !

→ Quels financements sont possibles
pour votre stratégie environnementale.



Dynergie

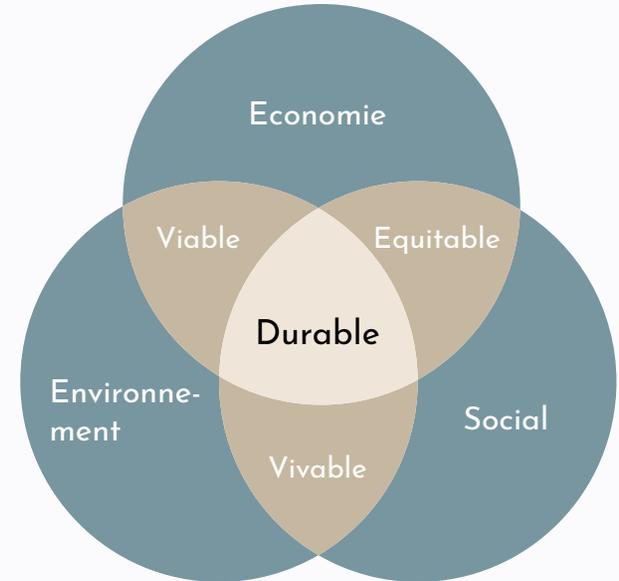


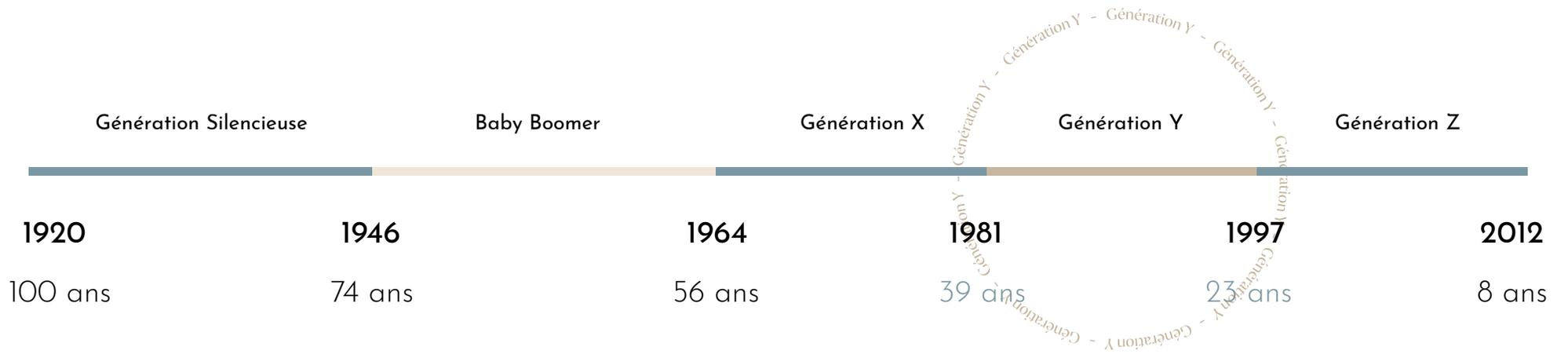
.Green

Introduction

La RSE est la **Responsabilité Sociétale des Entreprises**.

Ce domaine formalise la stratégie des entreprises pour prendre en compte leurs impacts **économiques** mais aussi **sociaux** et **environnementaux**.





Prêts à payer plus cher

73% Des Millennials prêts à payer plus pour un produit responsable.



Impact environnemental

81% des Millennials veulent des marques plus transparentes.

Accélèrent la transition durable

Gen Z + Millennials = 45% des conso. Luxe en 2025 (vs. 30% aujourd'hui).

Millennials
Gen Y

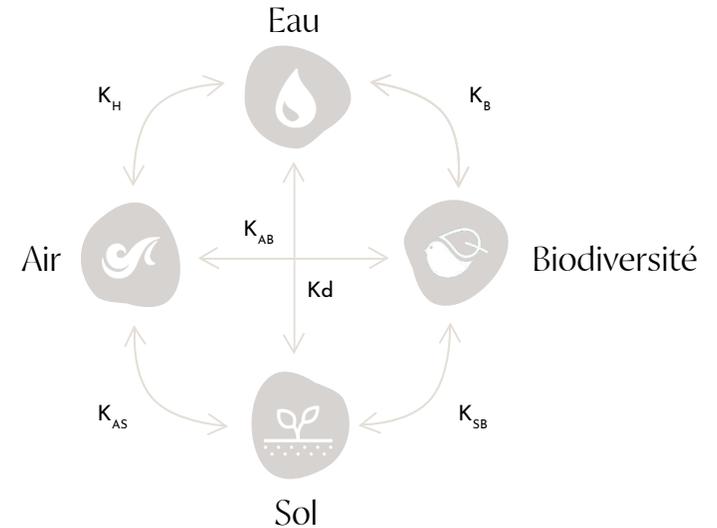
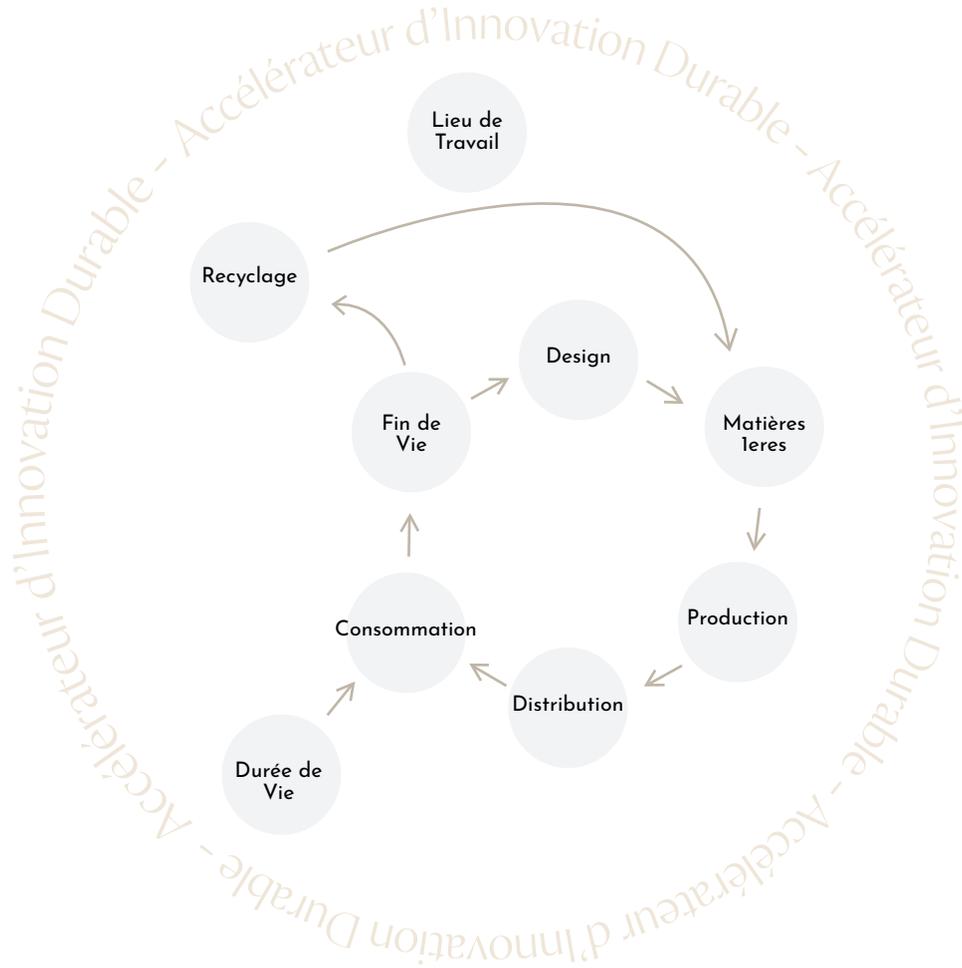


A person is walking on a sidewalk, wearing a bright green skirt and brown boots. The boots have a thick sole and a gold-colored heel. The person is captured in motion, with the skirt and boots slightly blurred. A white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text "Accélérer".

Accélérer

Cycle de vie d'un produit (Mode)

Pollution = Polluant (particule, organisme, produit, ...) présent dans un système et entraînant un **dysfonctionnement**.



Quelques Explications

Impact environnemental = Ensemble des modifications qualitatives, quantitatives et fonctionnelles de l'environnement (négatives ou positives) engendrées par un procédé, un ou des organismes et un ou des produits, de sa conception à sa fin de vie.

Inventaire des polluants

Classification des indicateurs

Classification de l'impact

Méthode IMPACT 2002+

Energie

CO₂

CO

CH₄

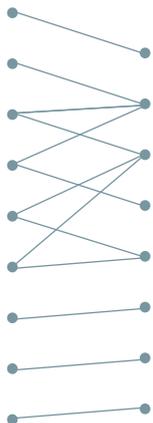
NO_x

SO₂

Pb (air)

Pb (eau)

Nitrates



Consommation énergies fossiles

Contribution à l'effet de serre

Effets respiratoires

Formation photo-oxydants

Acidification

Ecotoxicité aquatique

Ecotoxicité terrestre

Eutrophisation aquatique



Utilisation des ressources

Impact sur le changement climatique

Impact sur la santé humaine

Impact sur la qualité des écosystèmes

4 Catégories
d'Impacts
Environnementaux

Méthodologie affichage environnemental

1 Base de données Impacts® - 1 Référentiel BPX 30-323 - 1 méthode d'agrégation

| Inventaire des polluants | | Indicateur d'impact environnemental | | Impact |
|--------------------------|---|--|---|-----------------------|
| CO2 équivalent | — | Emissions de gaz à effet de serre | — | Changement climatique |
| Phosphate équivalent | — | Eutrophisation des eaux douces | — | Pollution des eaux |

1.Sensibilisation > 2.Engagement > 3.Collecte des données
spécifiques > 4.Evaluation environnementale des produits
ou services > 5.Attribution des notes ABCDE

>>

Entreprise accompagnée
d'un bureau d'étude si besoin

→ 6.Vérification de la sincérité des notes affichées

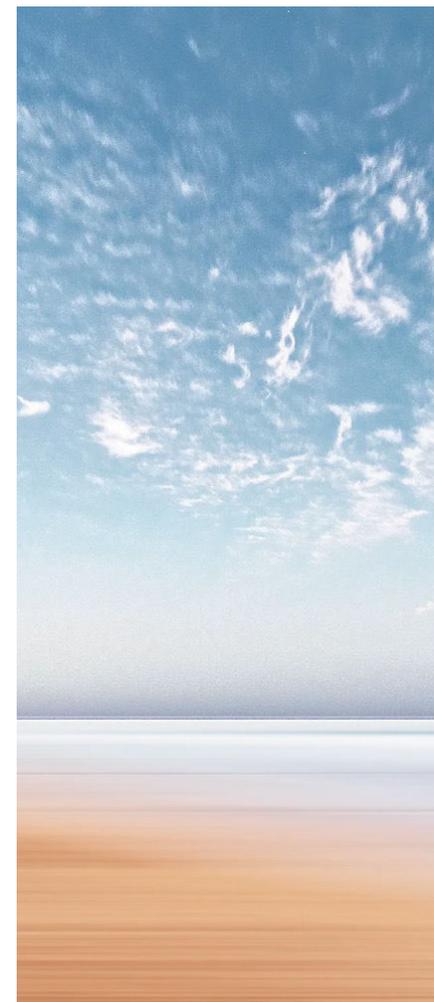
>>

Entreprise et délégataires ADEME

→ 7.Affichage des notes sur les produits ou services

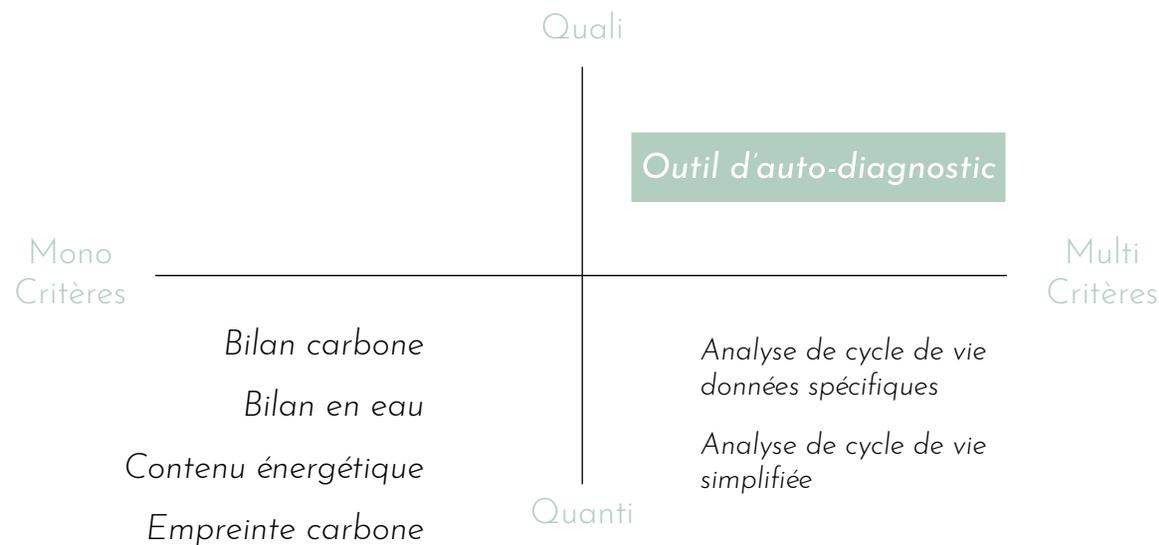
>>

Entreprise accompagnée
d'un bureau d'étude si besoin

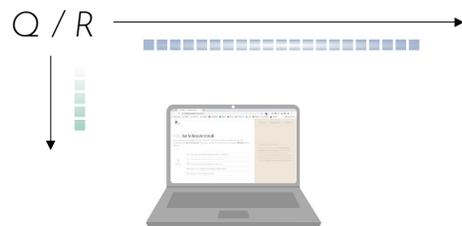


Accélérer

Les outils d'analyse environnementale pour mesurer ses actions et mettre en place une stratégie RSE **fonctionnelle, cohérente** et **raisonnée**.



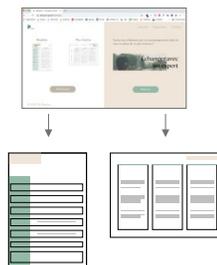
Outil d'Auto-Diagnostic RSE



.1

1 Questionnaire

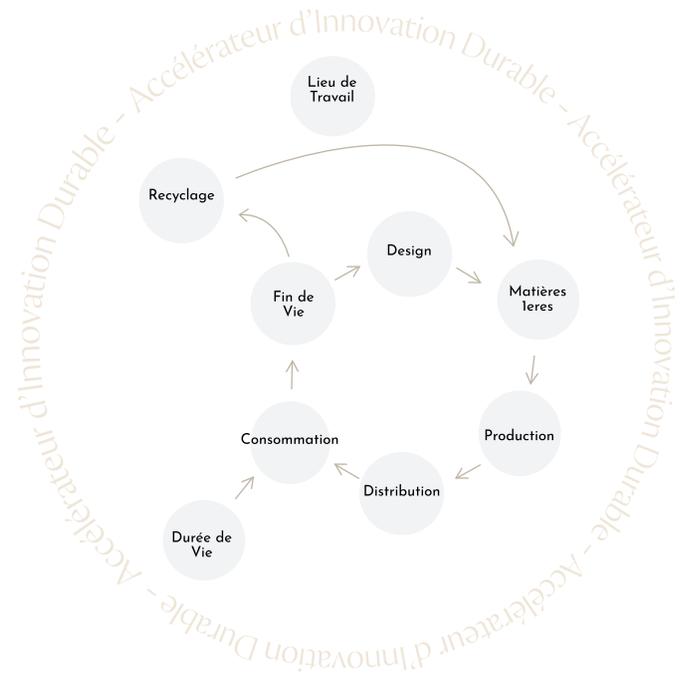
21 Questions balayant les 7 étapes du cycle de vie complet du produit.



.2

2 Documents Personnalisés

Édités directement à partir des réponses :
1 baromètre + 1 plan d'action à horizon 3 ans.



Outil d'Auto-Diagnostic RSE



www.derigueur.green



Sur le lieu de travail

ANNÉE 1

Découvrez les 7 questions centrales de la RSE décrites dans l'article 6 de la norme ISO 26 000 et nommez un responsable RSE en interne.
Commencez par l'identification de votre responsabilité sociétale et de vos parties prenantes.

ANNÉE 2

Sensibilisez vos employés avec des approches ludiques, des newsletters ou des formations.
Incitez-les à adopter des attitudes écoresponsables
• Idées : Tri déchets / Guide zero waste

ANNÉE 3

Rédigez le code de conduite de votre entreprise
• Ex : Veja / Fashion Nordic Association
Communiquez honnêtement sur votre démarche
• Ex : Go for good



Matières premières

Au delà de la réglementation REACH, renseignez vous sur d'autres référentiels de Restricted Substance List (RSL) comme ZDHC par exemple.
Vérifiez la présence de substances nocives/polluantes.
• CTC / QIMA
Priorisez vos actions en identifiant les impacts critiques de vos produits grâce aux analyses de cycle de vie.

Formez vos acheteurs aux enjeux durables et labels
Sourcez des matières plus responsables
• MateriO' / Greeny Bird Dress / Fairly Made
Pensez même à utiliser des stocks dormants comme matière première
• Adapta / Uptrade

Utilisez des matières qui facilitent le recyclage
• Biodégradable, naturelle (lin, jute, chanvre, ...) ou biosourcée
• Désassemblable, ex : Wear 2 / Resortecs
• Recyclable, ex : Econyl
Mettez en avant vos matières responsables
• Ex : Hopaal / C&A



Design

Améliorez la qualité en adoptant des méthodes d'identification de dysfonctionnements et de résolution de problématiques. Faites-vous accompagner par des acteurs externes.
Favorisez les designs intemporels hors saison
• Ex : Uskees

Développez vos connaissances et actions en écoconception à travers des formations et en étendant votre réseau d'échange.
• Formation : Afnor / Sustainable Fashion Academy
• Réseau : Plateau Fertile / EcoDesign Lab
Optimisez vos patrons pour réduire les pertes
• Guides

Pensez à former votre équipe design à différentes approches telles que le design circulaire ou cradle-to-cradle via un MOOC gratuit
Réduisez vos déchets grâce au design
• Ex : Unmade / Gustin / Petit H / Adidas, future craft loop



Production

Réalisez des audits sociaux et environnementaux en temps réel.
Établissez la cartographie des risques de votre parc fournisseurs.
Imaginez un code de conduite social.
• Ex : Veja / Fashion Nordic Association

Prenez connaissance de l'index de transparence de Fashion Revolution.
Trouvez des usines responsables et proches, puis communiquez dessus
• Ex : 1083 / Gayaskin
Implémentez une solution de traçabilité
• Blockchain / Puce RFID / QR code

Prenez connaissance des engagements du Fashion Pact.
Produisez en minimisant les déchets.
• A la demande / 3D / Conception digitale
Réalisez un Bilan GES de vos activités pour établir une stratégie de transition environnementale.



Distribution

Identifiez vos stocks de packaging avant de passer à des alternatives raisonnées.
• Recyclés : Ceintres / Etiquettes / Emballages
• Digitaux : Etiquettes / Tickets / Présentation
• Réutilisez vos emballages

Faites attention à votre chaîne logistique.
Analysez l'impact de vos transports afin d'identifier les points critiques et les solutions.
• Ex : Transporteurs respectueux
Pensez à faire des audits énergétiques de vos boutiques et instaurez une politique d'économie d'énergie.

Découvrez les nouveaux modèles économiques de la Mode. Proposez à la revente des vêtements de seconde main. Inspirez-vous de l'économie du partage.
• Ex : Leasing interne (Mud jeans, Bocage, ba&sh, ...) ou externe
• Ex : Swapping



Consommation

Pensez à offrir un service de réparation
• Direct, ex : en boutique / en atelier
• Indirect, ex : réseau d'ateliers / tutoriels

Formez vos clients à bien entretenir vos produits.
• Ex : Site / Tutoriels / Produits recommandés
• Ex : Label Clevercare

Prenez connaissance de la hiérarchie de gestion des déchets. Informez vos clients sur les différentes possibilités de fin de vie alternatives aux ordures ménagères.
Proposez des systèmes de reprise en magasin.
• Ex : The North Face / H&M / IKKS / ...



Fin de vie

Identifiez vos déchets (matière dormante, produits finis, chutes) et recensez les selon notre cartographie pour les valoriser.
• Ex : Outlet digital
• Ex : Seconde main rénovée
N'ayez recours aux soldes que pour réduire vos stocks.

Recyclez vos produits mécaniquement ou chimiquement.
• En interne, ex : pour réfaire le produit
• En externe, ex : ECOTLC / ICO / Le Relais
Soutenez le développement de solutions innovantes via :
• Techtera, pôle de compétitivité
• Centre Européen des Textiles Innovants

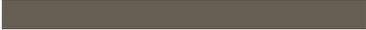
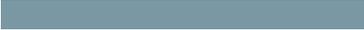
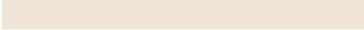
Valorisez les produits finis
• Ex : Outlet / Renovation / Upcycling
Valorisez la matière dormante en adoptant des approches créatives ou via des partenaires
Pensez à communiquer sur la seconde vie de vos produits
• Ex : American vintage upcycling

A close-up photograph of a person's face, focusing on the nose and mouth. The mouth is obscured by a white rectangular box. The background is a bright, clear blue sky. The person has dark, curly hair and is wearing a gold hoop earring.

Financer

Financer

Timing des aides publiques

|  |  |  |  |
|--|---|--|---|
| Création (Prêt d'honneur, subvention) | Faisabilité (Subvention) | Développement (Subvention, avance remboursable) | Mise au marché (Prêts) |
| Lancement d'un projet innovant | Lever des verrous scientifiques, juridiques, économiques | Développer un prototype | Commercialiser son produit/service |
| Dépenses : Salaires Etudes de marché, de faisabilité, juridiques Matériels ... | Dépenses : Salaires tout personnel Etudes de marché Sous-traitances pour conception et développement Matériels ... | Dépenses : Salaires personnel technique Prototypage Sous-traitance Matériels Investissements ... | Dépenses : Salaires (dont commerciaux) Internationalisation BFR Trésorerie ... |

Financer

Les éléments clés du financement de la R&DI

- ✓ Importance des fonds propres de l'entreprise.
- ✓ Importance de la taille de l'entreprise.
- ✓ Diversité des guichets de financement.
- ✓ Importance du montage du dossier.
 - ✓ Partie financière (trésorerie, plan de financement, compte de résultat, estimation des dépenses).
 - ✓ Partie Technique (entreprise, verrous, état de l'art/état du marché, travaux, partenariats).
- ✓ Importance des deadlines des appels à projets et des dates de prises en compte des dépenses.



France Relance x Ademe

Plan de Relance

Industrie 4.0

Zero Carbone

Etudes d'écoconception (Ademe)

Perfecto (Ademe)

France Relance x Ademe

Solutions industrielles
pour l'**éco-conception** et le
recyclage des textiles,
chaussures et accessoires
de mode.

**Subvention &
Avance Récupérable**



Date limite de dépôt :
30 Avril 2021



© Nadine Ijewere

| Bénéficiaires | Type de Projet |
|--|---|
| PME | Projet mono partenaire ou collaboratif. |
| ETI | Projet de R&DI (salaires, sous-traitance, amortissements...) et projet investissements dans le cadre du régime "Ligne Directrices Environnement". |
| Grands groupes | |
| Organismes de recherche et Collectivités locales | Durée maximum : 2 ans Budget minimum : 1M€ (400k€ par porteur si projet collaboratif). |

Objectifs :

Structurer la filière française de recyclage,
Favoriser le recours à de nouvelles matières premières à faible impact environnemental,
Doublé jusque 100 kt la capacité française de recyclage des TLC en 2025,
Atteindre la neutralité carbone
Réduire l'empreinte sur l'eau et la biodiversité.

Aides sous forme de subvention et AR :

Entre 25% et 55% selon la taille de l'entreprise, si projet non collaboratif.
Entre 40% et 70% selon la taille de l'entreprise, si projet collaboratif.

France Relance × Ademe

Projets innovants
de **démonstrateurs
industriels attendus**



Le dispositif accompagne **tout démonstrateur** visant à :

- Développer des **modèles circulaires nouveaux**.
- Intégrer des **fibres et composants issus du recyclage** des textiles et chaussures dans de nouveaux matériaux et produits en synergie avec d'autres secteurs en demande de matières recyclées (bâtiment, automobile, plasturgie, etc.).
- **Optimiser économiquement le recyclage** des textiles et chaussures usagés en tenant compte des perturbateurs et facilitateurs de recyclage.
- Accroître le recours à des **matières premières biosourcées**.
- Proposer des solutions industrielles compétitives et **respectueuses de l'environnement**.
- Encourager **l'écoconception des TLC** en anticipation de la gestion de leur fin de vie .



Plan de relance

Soutien à l'**investissement industriel** dans les territoires

Subvention



Au plus tard
le **1er juin 2021**

| Bénéficiaires | Type de Projet |
|----------------|---|
| PME | Investissements industriels |
| ETI | Priorité aux projets se situant sur un Territoire d'Industrie |
| Grands groupes | Durée maximum : 2 ans |
| Associations | Budget minimum : 200k€ |

Objectifs :

Soutenir les investissements industriels à dimension territoriale susceptibles de démarrer rapidement et ayant des retombées socio-économiques fortes pour le territoire.

Aides sous forme de subvention et AR :

Entreprises impactées par la Covid : 50% jusqu'à 800k€
Autres régimes : 25 à 70%.

Plan de relance

Soutien à l'**investissement industriel** dans les territoires



- La pertinence du projet industriel, notamment par rapport à la stratégie de développement économique du territoire et de la Région.
- Les retombées économiques et sociales, directes ou indirectes du projet, en matière de :
 - Résilience économique du territoire (la manière dont le projet participe à la reconstruction économique du territoire)
 - Transition écologique
 - Sauvegarde des savoir-faire et développement des compétences ou développement des solidarités
- La maturité du projet et la faisabilité de son démarrage rapide une fois l'aide accordée (viabilité et réalisme technique, économique et financier du projet).

Dans le cadre de la sélection des projets, une priorité est donnée au financement des projets des Territoires d'Industrie.

Plan de relance

Soutien à l'**investissement industriel** dans les territoires



Projets d'investissement attendus

Le dispositif accompagne **tout investissement** dans des actifs corporels et incorporels se rapportant à du développement industriel. Seuls sont éligibles les investissements réalisés en France et non-engagés avant le dépôt complet de la demande d'aide.

Engagements sociétaux attendus

@ Jacquemus

| | | |
|--|---|---|
|  |  |  |
| Solidarité | Transition écologique | Modernisation |
| Parité, apprentissage, stages de 3ème, VTE, inclusion des jeunes, encore en matière d'achats responsables. | Réduction d'empreinte carbone, flotte de véhicules propres, achat local, économie circulaire. | Transition numérique, modernisation des procédés, développement de nouvelles compétences. |

Industrie 4.0

Aide en faveur des investissements de **transformation vers l'industrie du futur.**

Subvention



Deadline : Inconnue

| Bénéficiaires | Modalités |
|---------------|--|
| PME | Taux de subvention de 10% dans la limite de : |
| ETI | 200 000 € correspondant au plafond prévu par le régime de minimis. |
| | 800 000 € correspondant au plafond prévu par le régime temporaire Covid, si l'entreprise y est éligible. |

Objectifs :

Accélérer l'adoption des technologies relevant de l'industrie du futur dans les entreprises industrielles.

Eligibilité des dépenses :

Prix du(es) bien(s) HT, frais de conseil directement liés au bien de type frais de programmation, de mise en service, d'acquisition de compétences sur le fonctionnement du bien (machine/logiciel).

Industrie 4.0

Aide en faveur des investissements de **transformation vers l'industrie du futur.**



- 1. Équipements robotiques et cobotiques** : Cette catégorie comprend notamment les robots industriels, les lignes robotisées, les véhicules à guidage automatique (AGV), les cobots, les exosquelettes), les capteurs...
- 2. Equipements de fabrication additive** : Type fusion par laser, frittage par laser, dépôt de fil ou stéréolithographie, imprimantes 3D, outils de numérisation.
- 3. Logiciels** utilisés pour des opérations de **conception**, de **fabrication**, de **transformation** ou de **maintenance** : Logiciels de conception, de simulation, de pilotage, de programmation, de suivi et de gestion de production, de maintenance : GPAO, MES, ERP...
- 4. Machines intégrées destinées au calcul intensif.**
- 5. Capteurs physiques** collectant des données sur le site de **production de l'entreprise, sa chaîne de production** ou sur son **système transitique** : Les capteurs doivent être utilisés pour des opérations de production, de maintenance ou de contrôle qualité.
- 6. Machines de production à commande programmable ou numérique** : Il s'agit des machines de production dont le contrôle-commande est assuré numériquement.
- 7. Équipements de réalité augmentée** et de réalité virtuelle utilisés pour des opérations de conception, de fabrication ou de transformation.
- 8. Les logiciels** ou équipements dont l'usage recourt, en tout ou partie, à de **l'IA**.

Zero Carbone

Aide en faveur des investissements de **décarbonation des outils de production industrielle**

Subvention



Deadline : 31/12/2022
Présélection au fil de l'eau
Arrêt anticipé en cas de l'épuisement des moyens financiers.

© Jonathan Kope / Sindiso Khumalo

| Bénéficiaires | Modalités |
|----------------|--|
| PME | Plafonds : 200 000 € correspondant au plafond prévu par le régime de minimis ; |
| ETI | 800 000 € correspondant au plafond prévu par le régime temporaire Covid, si l'entreprise y est éligible. |
| Grands groupes | Eligibilité des dépenses : prix du(es) bien(s) HT, frais de conseil directement liés au bien de type frais de programmation, de mise en service, d'acquisition de compétences sur le fonctionnement de la machine. |

Objectifs :

Une aide pour les entreprises industrielles de toutes tailles qui souhaitent s'équiper pour réduire leurs émissions de CO2 ou améliorer leur efficacité énergétique.

Budget < 3m€

Taux de subvention :
Petites entreprises : 20 ou 50% selon les équipements.
Moyennes entreprises : 10 ou 40% selon les équipements
ETI et GE : 10 ou 30% selon les équipements.

Zero Carbone

Aide en faveur des investissements de **décarbonation des outils de production industrielle**



Matériels de récupération de force ou de chaleur

1. Chaudière de récupération sur effluents thermiques ou gaz pauvre de procédé ;
2. Echangeurs thermiques récupérateurs sur fluides liquides, gazeux ou de refroidissement ;
3. Installation de préchauffage de produits par échange direct avec des rejets thermiques ;
4. Hottes et dispositifs de captation de la chaleur de refroidissement de solides ;
5. Matériel permettant la valorisation énergétique (sous forme d'électricité ou de chaleur) de gaz fatals ;
6. Matériel pour la production d'électricité à partir de chaleur fatale ;
7. Matériel permettant la récupération de l'énergie de freinage d'une application industrielle de levage ou de centrifugation ;
8. Matériel permettant le suivi des performances énergétiques des installations industrielles ;
9. Matériel permettant la création de frigories à partir de récupération de calories bas niveau perdues dans les procédés industriels ;
10. Pompes à chaleur à recompression mécanique de vapeur ;
11. Pompe à chaleur industrielle haute température et très haute température.

Zero Carbone

Aide en faveur des investissements de **décarbonation des outils de production industrielle**



Matériels destinés à l'amélioration du rendement énergétique d'appareils ou d'installations

12. Matériel de régulation améliorant les performances énergétiques des matériels suivants : fours, chaudières, séchoirs, compresseurs et turbines à vapeur ;
13. Matériel de mesure ou enregistreurs permettant un meilleur contrôle du rendement énergétique des installations ;
14. Matériel permettant de réaliser des économies d'énergie par l'optimisation et la commande centralisée de la gestion d'un ensemble de dispositifs consommateurs d'énergie.

Matériels moins émetteurs de gaz à effet de serre alternatifs à des matériels ou des procédés alimentés par des énergies fossiles

15. Matériel de combustion performant acquis en remplacement d'un matériel de combustion classique ;
16. Matériel de chauffage électrique en surface ou dans la masse nécessaire aux process industriels, en remplacement d'un chauffage à combustible majoritairement fossile ;
17. Matériel de séparation en substitution d'un système de séparation par voies thermiques ;
18. Matériel de désinfection par UV ou de pasteurisation à froid par haute pression, par champ électrique pulsé pour remplacer de la pasteurisation thermique.



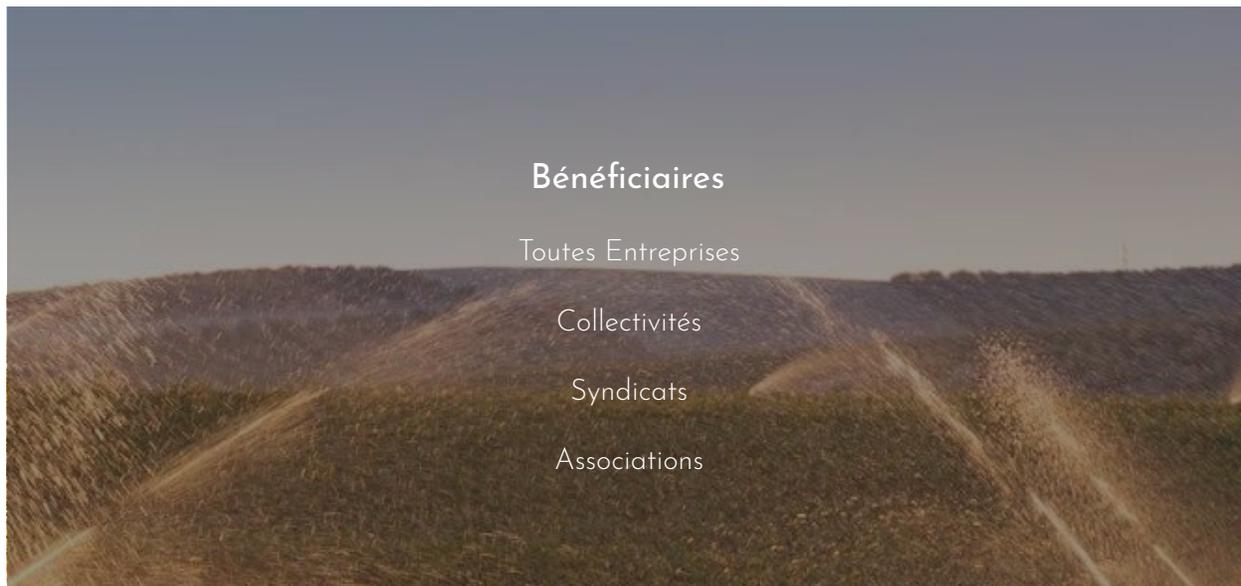
Etudes d'éco- conception

Aides pour le **diagnostic**
et la mise en oeuvre

Subvention



Deadline : **2021**



Objectifs :

Ce programme vise à financer des entreprises qui mettent en oeuvre une démarche d'écoconception, (y compris affichage environnemental et obtention d'écolabel européen) ou qui cherchent à obtenir un diagnostic d'écoconception.

Budget :

Diagnostic : Financement de 50%-70% de la prestation externe, limité à 50 000 €.

Accompagnement : Financement de 50%-70% de la prestation externe, limité à 100 000 €.

Etudes d'éco- conception

Aides pour le **diagnostic**
et la **mise en oeuvre**

Modalités :

- Diagnostic : analyse environnementale (exemple : étape 1 à 5 de la méthodologie de l'affichage environnemental).
- Mise en Oeuvre : projet entre dans la phase industrielle et commerciale de sa solution écoconçue.

- Etude de mise en oeuvre d'une démarche d'écoconception (consécutive à un diagnostic) :
 - intégrée à un projet d'affichage de la performance environnementale.
 - intégrée à un projet d'application d'un référentiel de l'écolabel européen, avec objectif d'obtenir la certification.



Perfecto

**Performance
environnementale** des
produits, services, procédés

Subvention



Deadline : **08/04/2021**

AAP récurrent



Objectifs :

Ce programme vise à financer des entreprises qui mettent en oeuvre une démarche d'écoconception pour améliorer la performance environnementale de leur produit, service, procédé.

Perfecto

Performance
environnementale des
produits, services, procédés

ADEME

Eligibilité des dépenses :

Coûts internes et externes.

3 axes financiers :

Etude de faisabilité d'écoconception en R&D (tous secteurs, focus numérique).

Projet de R&D avec une démarche d'écoconception (hors GE).

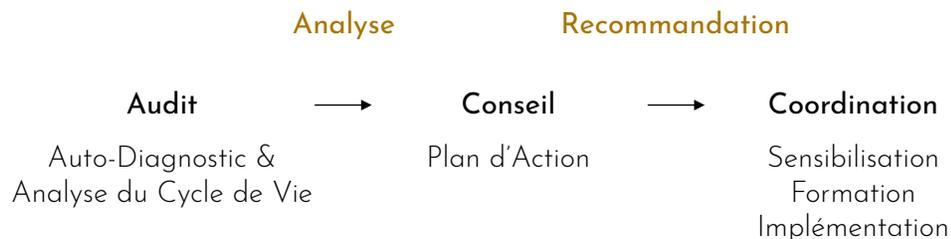
Développement de référentiels d'évaluation des impacts environnementaux d'un service numérique selon une approche cycle de vie.



A vibrant yellow raincoat is the central focus, hanging on a mannequin. The background is a composite image: the top half shows a bright, cloudy sky, and the bottom half shows a dark, wet pavement reflecting light. A semi-transparent white rectangular box is centered over the raincoat, containing the text 'Passer à l'action'.

Passer à
l'action

Notre processus d'accompagnement



Nos sujets

de prédilection



Design Circulaire
Nouveaux Matériaux
Labels Environnementaux
Analyses de Cycle de Vie

Upcycling
Recyclage
Traçabilité
Fabrication à la Demande

Accélérateur d'Innovation Durable



Dynergie

www.derigueur.green - www.dynergie.eu